

Time To Market tuotekehitysprosessissa

Time To Market on aika, joka kuluu tuotteen kehittämisen aloituksesta sen markkinoille saattamiseen. Termiä käytetään, kun puhutaan tuotekehityksestä tai esimerkiksi uusien markkinoiden avaamisesta. Käsitteen tarkka määrittäminen ja tapa, jolla suorituskykyä mitataan, vaihtelee kuitenkin eri alojen välillä.

Alasta riippumatta jokaisen projektin tavoitteena olisi saattaa konsepti myytäväksi tuotteeksi mahdollisimman lyhyessä ajassa. Tämä ei saa vaarantaa lopullisen tuotteen tai sen ominaisuuksien laatua. On tärkeä ymmärtää projektin luonne, jotta nähdään mitä vaiheita pystytään nopeuttamaan tai yhdistämään laadun kärsimättä. Mikäli tuotekehitys toteutetaan pääasiallisesti organisaation sisällä ja projektin luonne ei entuudestaan ole tuttu, saattaa uusiin teknologioihin ja menetelmiin perehtyminen pidentää projektin kestoa. Tämänlaisissa tilanteissa projektin ulkoistaminen saattaakin olla järkevä vaihtoehto.

Miten hyötyy lyhyemmästä Time to Market -vaiheen kestosta?

Time to Market ei ole aina kaikki kaikessa, mutta projektin kokonaisuutta tarkastellessa Time to Market -vaiheen keston tavoittelemisen kantaa kuitenkin vääjäämättäkin hedelmää. Tuttu vanhan kansan sanonta ”aika on rahaa” pätee myös tässä yhteydessä. Kun projekti pitenee, niin kilpailu kiristyy ja markkinoille meneminen tulee kalliimmaksi. Mitä nopeammin innovaatio pääsee markkinoille, sitä kauemmin on mahdollisuus hyötyä edelläkävijän edusta.

Pitkittänyt projekti ei kuitenkaan johda pelkästään menetettyihin mahdollisuuksiin vaan luonnollisesti myös kasvaviin kustannuksiin. Työntekijäresurssit ja laitteiston operointi ovat esimerkkejä kustannuksista, jotka muodostuvat merkittäväksi osaksi projektin hintalappua. Myöhässä oleva projekti on monesti menettänyt uutuusarvon tuoman etulyöntiaseman ja myöhästymisen saattaa myös lyhentää tuotteen elinkaarta.

Voidaan siis todeta, että investoinnin kannattavuus kulkee käsi kädessä projektin keston kanssa. Miten sitten projektin etenemistä voi vauhdittaa?

Olemme noLimits-tiimissä kokeneet, että mm. seuraavat tekijät ovat lyhentäneet projektien kestoja huomattavasti:

- suunnittelun ja valmistuksen integrointi
- laaja toimialakokemus ja ymmärrys vaatimuksista
- laadunvarmistuksen ja testauksen tehostuminen in-house mallin ansiosta
- tarkka dokumentointi heti ensimetreiltä asti
- syvä tekninen ymmärrys.

Mikäli yritykselläsi on tuotekehitysprojekti odottamassa, annamme mielellämme lisätietoja ja autamme hankkeen toteutuksessa.